

## Grüßwort



Liebe Studierende,

die Hochschulen sind weiter im Umbruch: Bologna wirkt nach, und die auferlegten Sparzwänge werfen ihre Schatten voraus. Die Universität bleibt auch weiterhin eine universelle Bildungseinrichtung, dennoch kommt ihr die wichtige Rolle zu, auszubilden und für die Arbeitswelt zu befähigen. Eine Aufgabe der Hochschulentwicklung ist also dringlich: Das Studium praxisorientierter zu gestalten, die Vernetzung von Wissenschaft und Wirtschaft zu stärken und damit den Übergang vom Studienalltag in die Arbeitswelt zu verbessern. Es ist unser Ziel, für mehr gegenseitige Kenntnis und intensiveren Austausch zu sorgen. Die zweite Karriereweche des für diese Zwecke eingerichteten Career Centers bietet konzentriert und konzertiert Einblicke in die Wirtschaftswelt und Ausblicke auf Berufschancen. Mit dem Career Slam wird zudem ein amüsanter Perspektivwechsel vollzogen: Unternehmen bewerben sich und werden mit der (un-)dankbaren Aufgabe betraut, einmal ihre Anreize und Qualitäten als Arbeitgeber(innen) in kurzer Zeit herauszustellen. Fühlen Sie ihrer beruflichen Zukunft auf den Zahn.

Ihre Prof. Dr. med. Beate A. Schücking  
Rektorin der Universität Leipzig

KARRIEREWOCHE

## Montag | 07. Mai 2012

🕒 09.00–13.00 Uhr

🏠 Career Center  
Raum 1.19

📎 TOOL

🕒 14.00–18.00 Uhr

🏠 Career Center  
Raum 1.19

📎 TOOL



### WORKSHOP: JENSEITS VON STANDARD & SCHNÖDE. DIE GUERRILLA-BEWERBUNG

Der Begriff „Guerrilla“ ist bekannt aus der Werbung. Es geht darum, in der Flut an Werbebotschaften mit geringem Aufwand eine große Aufmerksamkeit zu erzeugen – durch besondere Aktionen. Genau hier setzt die Guerilla-Bewerbung an: Wie schaffe ich es am besten, im Stapel der Bewerbungen aufzufallen und im Gedächtnis des Personalverantwortlichen zu bleiben? Doch nicht in jedem Fall ist eine Guerilla-Bewerbung angebracht. Im Workshop zeigen wir, welche Möglichkeiten sich den Bewerber(inne)n bieten und was es dabei zu beachten gilt.

### WORKSHOP: WAS IST IHRE VISION? MEHR KREATIVITÄT IM BEWERBUNGSPROZESS

Bewerbungsprozesse, insbesondere Vorstellungsgespräche, laufen oft gleich ab – Personaler(in) fragt, Bewerber(in) antwortet. Häufig wünschen sich die Personaler(innen) jedoch mehr Kreativität, v.a. wenn es um die Visionen der Kandidat(innen) geht. Jeder Bewerber sollte sich mit seinem Wunsch-Unternehmen auseinandersetzen und überlegen, welche Ziele er (gemeinsam mit dem Unternehmen) erreichen möchte. Im Rahmen des Workshops sprechen wir über Anforderungen der Unternehmen an die Kandidat(innen) und zeigen Kreativtechniken, um im Vorstellungsgespräch zu punkten.

DOZENT:

\_ Ralf Junge \_ ABSOLVENTA

In Kooperation mit:

ABSOLVENTA

## Dienstag | 08. Mai 2012



**LINIE 1**  
BERUFLICHE ORIENTIERUNG  
HSG HS 8

**LINIE 2**  
ERFOLGREICH BEWERBEN:  
SCHRITT FÜR SCHRITT  
SG S 202

**LINIE 3**  
CAREERS INTERNATIONAL!  
SG S 420

**LINIE 4**  
SELBSTÄNDIGKEIT  
HSG HS 16

**LINIE 5**  
BERUFSEINSTIEG  
WISSENSCHAFT  
HSG HS 17

### BERUFSEINSTIEGSTAG – NÄCHSTE STATION: PRAXIS!

09–11 Den Urlaub zum Beruf machen? Die Tourismusbranche  
11–13 Markt- und Sozialforschung – Mehr als nur Befragungen  
13–15 Öffentlicher Dienst – Ein weites (Beschäftigungs-)Feld  
15–17 Einblicke in den Aufbau von Gehältern & Verhandlungstechniken

09–11 Entdecke Deine Talente  
11–13 Social Media Bewerbung – Eine moderne Jobsuchstrategie  
13–15 Basics der schriftlichen Bewerbung  
15–17 Das Vorstellungsgespräch

09–11 Geförderter Praxisaufenthalt im Ausland  
11–13 Das Mercator-Stipendium – eigene Projekte realisieren  
13–15 Karrieremöglichkeiten bei der EU und dem Auswärtigen Amt  
15–17 Berufseinstieg in Großbritannien

09–11 Wege in die Selbstständigkeit – Wie wär's etwas zu „unternehmen“?  
11–13 Von der Idee zum Geschäftsmodell  
13–15 Gründen – ich hab's gemacht!  
15–17 Der Businessplan als Einstieg ins Unternehmertum

09–11 Promotionsmöglichkeiten in den Geistes- & Sozialwissenschaften  
11–13 Promovieren in den Naturwissenschaften  
13–15 Stelle oder Stipendium: Wie finanziere ich die Promotion?  
15–17 Seitenwechsel: vom Lernen zum Lehren

Bewerbungsunterlagen-Check | Bewerbungsfoto-Aktion | Karrierecoaching HSG 2. OG

🕒 09.00–17.00 Uhr 📎 Anmeldung unter [careercenter@uni-leipzig.de](mailto:careercenter@uni-leipzig.de)

## Mittwoch | 09. Mai 2012

🕒 17.00–19.00 Uhr

🏠 SG S 420

📎 Keine Anmeldung



### PODIUMSDISKUSSION: GERADE, LÜCKENLOS & ÜBEROPTIMIERT – WORAUF KOMMT ES IM LEBENS LAUF WIRKLICH AN?

Bei der Rekrutierung von Fachkräften ist immer häufiger die Rede von der Suche nach Talenten. „Die besten Chefs“, wirbt etwa ein Online-Stellenportal „suchen Talente und keine Lebensläufe“. Stimmt das?

Eine Expertenrunde aus Führungskräften diskutiert die Themen Lebenslauf, Bewerbung und Kompetenzen: Muss der Studienabschluss genau auf die Anforderungen einer Stelle passen? Je mehr Praktika, desto besser? Wieviel Zeit bleibt noch für andere Aktivitäten – und zum Querdenken? Wie bedrohlich sind Lücken im Lebenslauf? Ist Nichtstun auch mal legitim, oder gefährdet das den schönen Schein?

PODIUMSTEILNEHMER(INNEN):

\_ Dr. Jürgen Häusler \_ Chairman \_ Interbrand  
\_ Peter Schulze \_ Personalberater \_ Expert People Management GmbH  
\_ N.N.

**Donnerstag | 10. Mai 2012**

- 🕒 19.00–21.00 Uhr
- 🏠 Moritzbastei Tonne
- ✍️ Keine Anmeldung

**CAREER SLAM – COMPANIES ON STAGE**

Gut vorbereitet, angemessen gekleidet, selbstbewusst, kompetent, kritisch, kreativ und irgendwie besonders – etwa so sieht die ideale Schablone eines Bewerbers aus. Doch was passiert, wenn Unternehmen sich als Arbeitgeber(innen) vorstellen, das heißt, bewerben müssen, wenn sie nicht nur den Lack ihrer Produktwerbung auftragen können? Beherrschen sie die Skills, die sie ihrerseits von Bewerber(inne)n einfordern, oder rufen sie (nur) Floskeln des Marketings auf? Beim CareerSlam haben acht Unternehmen jeweils drei Minuten Zeit, sich herauszuputzen und die Gunst des Publikums zu gewinnen. Eine Jury kommentiert und per Applaus wird entschieden, welche Präsentation unterhaltsam, interessant oder langweilig war. Auf die Bühne darf, was getragen werden kann. Es gibt zwar keinen Traumjob zu gewinnen, aber einige Freibier und einen nicht alltäglichen Blick hinter die (Arbeits-)Kulissen.

MODERATION:  
\_ Claudius Nießen

In Kooperation mit:



**FIRMENKONTAKTMESSE**  
am 06. Juni 2012 im HSG

**Freitag | 11. Mai 2012**

- 🕒 10.00–12.00 Uhr
- 🏠 09.45 Uhr vor dem DBFZ Torgauer Str. 116

**EXKURSION ZUM BIOMASSEFORSCHUNGSZENTRUM**

Um die Potenziale von Bioenergie optimal zu nutzen, sind die Wissenschaftler(innen) des DBFZ auf der Suche nach Verfahren, die eine effiziente, ökologisch verträgliche und ökonomisch vielversprechende Nutzung von festen, flüssigen und gasförmigen Bioenergieträgern ermöglichen. Schauen Sie in den Forschungsbetrieb!

- 🕒 10.00–12.00 Uhr
- 🏠 09.45 Uhr vor 4iMedia Goldschmidtstr. 31

**EXKURSION ZU 4iMEDIA**

Die Kommunikationsagentur 4iMEDIA unterstützt mittelständische Unternehmen und Institutionen in den Bereichen Corporate Publishing, PR, Strategie & Beratung, Online-Content, Social Media, SEO, Fotografie und WebTV. Hier lernen Sie die vielfältigen Tätigkeitsfelder in einer Agentur kennen.

- 🕒 10.00–13.00 Uhr
- 🏠 09.45 Uhr vor Amazon Amazonstr. 1

**EXKURSION ZU AMAZON**

Ziel der 1995 gegründeten Amazon.com-Website war es, das kundenorientierteste Unternehmen der Welt zu sein und seitdem ist es zu einer der führenden e-Commerce-Plattformen gewachsen. Informieren Sie sich über die Berufseinstiegsmöglichkeiten des Online-Versandhändlers.

- 🕒 13.30–15.00 Uhr
- 🏠 13.15 Uhr vor der Glashalle Neue Messe

**EXKURSION ZU LEIPZIGER MESSE**

Die Leipziger Messe ist nicht nur eine der ältesten der Welt, sondern gehört auch zu den Top Ten der deutschen Messeplätze. Aufgabenbereiche in der Projektarbeit und im Kongresswesen werden am Beispiel der Absolventenmesse veranschaulicht.

✍️ Anmeldung unter [careercenter@uni-leipzig.de](mailto:careercenter@uni-leipzig.de)

**CAREERCENTER**

**Kontakt**

Universität Leipzig  
Career Center  
Burgstraße 21, 1. Etage  
04109 Leipzig

Career Center @

Telefon: +49 341 97-30030

E-Mail: [careercenter@uni-leipzig.de](mailto:careercenter@uni-leipzig.de)

**Wir helfen Ihnen bei allen Fragen rund um die Themen:**

- Berufseinstieg und Bewerbungen
- Berufliche Orientierung
- Schlüsselkompetenzen
- Praktika im In- und Ausland
- Stellen- und Praktikumsuche
- Kontakte zu Arbeitgeber(inne)n

**Servicezeiten:**

Montag	13.00–17.00 Uhr
Dienstag bis Donnerstag	09.00–17.00 Uhr
Freitag	09.00–15.00 Uhr



Layout und Text: Career Center der Universität Leipzig

**VORAUSSCHAUEN MIT WEITBLICK**

Die Karrierewoche Deiner Uni

7.-11. Mai 2012

- > Berufseinstiegsstag > Podiumsdiskussion
- > Exkursionen > Workshops
- > CareerSlam - Companies on Stage